

- **DUPLICAT** -

S-a cerut autentificarea prezentului act:



REGULAMENTUL LOTERIEI PUBLICITARE

“Cumperi Fox, poti castiga bilete la Festivalul SAGA by Kaufland”

in perioada 01.07.2026-04.08.2026

Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizator ca parte a loteriei publicitare “Cumperi Fox, poti castiga bilete la Festivalul SAGA by Kaufland” este societatea **S.C. FOX COM SERV S.R.L.**, cu sediul social in Municipiul Bucuresti, Sos. Vitan Barzesti, nr. 5, sector 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1992001306409, cod unic de inregistrare 3750511, cod de identificare fiscală **RO 3750511** (denumita in continuare „**Organizatorul**”).

1.2. Partener al Organizatorului in desfasurarea prezentei Loterii in magazinele Kaufland este **Kaufland Romania SCS** (denumita in continuare “**Partenerul sau Kaufland Romania SCS**”) cu sediul in Barbu Vacarescu, Nr. 120-144, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2003017052408, CUI 15991149.

1.3. Prezenta loterie publicitara se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial autentificat de notarul public, (denumit in continuare „**Regulamentul**”), care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea loteriei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

1.4. Participantii la prezenta Loterie publicitara sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament. Loteria publicitara se va derula conform prevederilor prezentului Regulament, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate societatile implicate in derularea Loteriei, in conformitate cu prevederile Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si ale Regulamentului (UE) 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („**GDPR**”).

1.5. Prin înscrierea la prezenta loterie se prezuma cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului de către participant și a informațiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.



Art. 2 – Durata și aria de desfășurare a loteriei publicitare

2.1. Loteria publicitară este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în funcție de magazinul preferat din aplicația Kaufland și anume magazinele KAUF LAND din București, Ilfov și Prahova, denumite în continuare „Magazine Participante”.

Lista magazinelor Kaufland participante poate fi consultată mai jos:

Magazin Kaufland	Adresa
București-Colentina	București, Sos. Colentina nr. 6, Sector 2
Ploiești-Vest	Ploiești, Sos. Vestului nr. 9, județ Prahova
Ploiești-Sud	Ploiești, Piața 1 Decembrie 1918 nr. 1A, județ Prahova
București-Pantelimon	București, Sos. Pantelimon nr. 244-246, Sector 2
București-Tei	București, Str. Barbu Vacarescu nr. 120-144, Sector 2
București-Bucureștii Noi	București, B-dul Bucureștii Noi nr. 50B, Sector 1
București-Tudor Vladimirescu	București, B-dul 1 Mai nr. 55, Sector 6
București-Aparatorii Patriei	București, Sos. Oltenitei nr. 388, Sector 4
București - Ferentari	București, Calea Ferentari nr. 62, Sector 5
București-Militari	București, Str. Valea Cascadelor nr. 3, Sector 6





Magazin Kaufland	Adresa
Voluntari	Voluntari, Bd. Voluntari nr. 82B, jud. Ilfov
Bucuresti-Vitan	Bucuresti, Str. Racari nr. 5, Sector 3
Comarnic	Comarnic, Strada Republicii nr. 4, judetul Prahova
Chitila	Oras Chitila, Soseaua Banatului nr. 28. jud. Ilfov
Ploiesti-Nord	Ploiesti, B-dul Republicii nr. 138, judet Prahova
Bragadiru 2	Bragadiru, Sos. Alexandriei, nr. 182-186, jud. Ilfov
Bucuresti-Basarab	Bucuresti, Sos. Orhideelor nr. 46A, Sector 1
Bucuresti Turnu Magurele	Strada Turnu Magurele nr. 70-90, Sector 4, Bucuresti
Bucuresti - Basarabia	Bd. Basarabia nr. 250, sector 3, Bucuresti
Balotesti	Balotesti, Calea Bucuresti nr. 124-125 jud. Ilfov
Pantelimon-Biruintei	Oras Pantelimon, Bulevardul Biruintei, nr. 84, jud. Ilfov
Bucuresti - Odai	Bucuresti, Sos. Alexandriei nr. 152, Sector 5, Bucuresti
Bucuresti - Fabrica de Glucoza	Sos. Fabrica de Glucoza nr. 6-8, Sector 2, Bucuresti
Bucuresti-Rahova	Bucuresti, Str. Sebastian nr. 88C, Sector 5
Mizil	Mizil, str. Mihai Bravu nr. 187C, judet Prahova

Magazin Kaufland	Adresa
Bucuresti - Andronache	Bucuresti, Soseaua Colentina nr.461A, sector 2
Bucuresti - Popa Nan	Str. Popa Nan nr. 82, Sector 2 Bucuresti
Bucuresti - Militari Residence	Bucuresti, Drumul Osiei nr. 78, Sector 6
Bucuresti-Brancusi	Bucuresti, Str. Valea Oltului nr. 195-197, Sector 6
Bucuresti - Emil Racovita / Berceni	Str. Emil Racovita nr. 3-5, Sector 4, Bucuresti
Bucuresti Theodor Pallady	Bucuresti, Bulevardul Theodor Pallady nr. 51, sector 3
Domnesti - West Park	Str. Hornbach nr. 1, Domnesti, jud. Ilfov
Bucuresti Energeticienilor	Bucuresti, Bulevardul Energeticienilor nr. 13-15, sector 3
Bucuresti - Drumul Binelui	Bucuresti, Strada Drumul Binelui nr. 55-57, Sector 4
Pipera-Voluntari	Voluntari, Bulevardul Pipera, nr.2/IX, jud. Ilfov
Bucuresti - Pantelimon Vergului	Bucuresti, Soseaua Vergului nr. 59, Sector 2
Campina	Campina, B-dul Nicolae Balcescu nr. 46C, judet Prahova
Bucuresti Sisesti	Bucuresti, Soseaua Gheorghe Ionescu Sisesti nr. 6
Bucuresti Străulesti	Bucuresti, Soseaua Bucuresti -Targoviste nr. 83



Magazin Kaufland	Adresa
Bragadiru	Bragadiru, Soseaua Alexandriei nr. 229, jud. Ilfov

2.2. Loteria publicitara se desfasoara in perioada **01 iulie 2026, ora 00:01** si **04 august 2026, ora 23:59**, inclusiv (denumita in continuare **"Perioada Loteriei"**). Participantii se pot inscrie in prezenta Loterie publicitara exclusiv in perioada mai sus mentionata.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada prezentei Loterii pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.

Art. 3 – Regulamentul Loteriei publicitare

3.1. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul Organizatorului: <https://foxmezeluri.ro/>. De asemenea, orice persoana interesata poate solicita gratuit comunicarea prezentului Regulament, prin e-mail, la adresa concurs.saga2026@concursurifox.ro sau prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Loteriei.

3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Loteria, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale la Regulament care vor fi comunicate catre public pe <https://foxmezeluri.ro/> cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

Art. 4 – Produse participante:

4.1. Produsele participante in cadrul prezentei Loterii sunt produsele marca **"FOX"** denumite in continuare „Produse Participante”, specificate in tabelul de mai jos:

Articole
CIOLAN DEZOSAT AFUMAT
SUNCA CASA FOX GASTRO
SALAM CASA FOX 500g

SALAM DE VARA EXTRA 400g
KAIZER AFUMAT
SALAM CASA FOX GASTRO
SUNCA PRAGA
SALAM SARBESC GASTRO
SALAM SANDWICH TOAST
CRENVURSTI DE PORC
SALAM SANDWICH TOAST 730g
CRENVURSTI CU PIEPT DE PUI ART. 470g
CRENVURSTI CU PIEPT DE PUI (ART)
MUSCHI AZUGA FELIAT 100G
CRENVURSTI DE PORC EXTRA 470g
SALAM SARBESC GASTRO FELIAT 100g
SUNCA PRAGA EXTRA FELIATA 125g
PARIZER CU PIEPT DE PUI 400G
SALAM SARBESC 350G
CRENVURSTI CU PIEPT DE CURCAN 280G
SUNCA PRESATA PIEPT PUI FELIATA 100G
SUNCA DE CURCAN FELIATA 100g
PARIZER DE PORC 400g
SALAM HAIDUCESC 350g
MUSCHI FILE AFUMAT
SALAM SANDWICH TOAST FELIAT 175g
SLANINUTA CONDIMENTATA 250G
SALAM DE VARA EXTRA GASTRO FELIAT 100G
SALAM CU SUNCA 350g



4.2. Produsele mentionate in cadrul Art. 4.1. trebuie sa fie achizitionate din Magazinele Participante in cadrul prezentei Loterii, in limita stocurilor disponibile in magazine pentru comercializare.

Art. 5 - Dreptul de participare

5.1. La aceasta loterie publicitara pot participa toti utilizatorii programului de loialitate Kaufland Card XTRA, care au 18 ani impliniti pana la data de start a Loteriei, persoane fizice, cetateni cu domiciliul stabil sau resedinta in Romania, care indeplinesc conditiile de participare ce vor fi detaliate mai jos.

La aceasta loterie publicitara nu pot participa angajatii Organizatorului, angajatii Kaufland, nici rudele acestora constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie.

Pentru evitarea oricarui dubiu, persoanele juridice nu pot participa si nu li se pot acorda premii in cadrul acestei loterii. Participantii pot lua parte doar in calitate de persoane fizice. In scopurile prezentului Regulament Oficial, prin persoana juridica se intelege orice entitate care



nu intra in categoria persoanelor fizice. Participarea la aceasta loterie presupune cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

5.2. Prin participarea la Loterie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Loteriei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Loterie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet pentru detaliile despre Regulamentul Loteriei sau accesarii aplicatiei Kaufland Card XTRA; enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

5.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.4. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

Art. 6 – Premiile loteriei publicitare: natura, numarul si valoarea premiilor

6.1. In cadrul **loteriei publicitare** vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatoarele premii: **“250” Premii** – fiecare constand in 2 abonamente general acces de 3 zile la Saga festival 2026, in valoare de 998 RON cu TVA, festival desfasurat in perioada 21.08-23.08.2026 in Bucuresti.

6.2. Organizatorul nu are nicio obligatie, sub nicio forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

6.3. Organizatorul si Partenerul implicat in Campanie:

a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;

b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor, anularea sau modificarea datelor festivalului, imposibilitatea prezentarii castigurilor la festival, etc.;

c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

6.4. Organizatorul isi va respecta toate obligatiile de natura fiscala aferente acestor premii, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codului Fiscal, cu modificarile si completarile aplicabile la momentul oferirii premiilor.

6.5. Toate premiile sunt atribuite numai in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

6.6. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei loterii publicitare nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate. Premiile acordate nu sunt nominale si pot fi cedate/transferate altei persoane. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

6.7. Un participant (identificat prin nume, prenume, adresa e-mail, numar de telefon) poate castiga un singur premiu pe toata durata loteriei publicitare.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii loteriei publicitare

7.1. Inscrierea la loteria publicitara

7.1.1. Pentru a se inscrie in loteria publicitara, participantul trebuie sa intruneasca cumulativ urmatoarele conditii de participare, inscrierea utilizatorilor de Kaufland Card XTRA fiind facuta daca se indeplinesc criteriile:

a. Sa fie inscris in programul de loialitate Kaufland Card XTRA prin aderarea la regulamentul Kaufland Card XTRA si sa detina un cont digital Kaufland Card XTRA activ

b. Sa aiba completate in profilul Kaufland Card XTRA numele si prenumele reale, precum si adresa de e-mail si numarul de telefon corecte pentru validarea premiului

c. Sa aiba setat in aplicatia Kaufland Card XTRA ca magazin preferat unul din magazinele participante.

d. Sa-si activeze sansa de a participa prin click pe butonul "Activeaza" de pe cuponul dedicat loteriei pe care-l gaseste in sectiunea "Mai multe beneficii XTRA" din contul sau digital Kaufland Card XTRA. Vor fi alocate tuturor clientilor cu Kaufland Card XTRA digital cupoane de participare. La finalul perioadei lor de valabilitate acestea trebuie sa aiba statusul "activ" pentru a fi luata in considerare participarea clientului. Pentru activare recomandam o conexiune stabila la internet;

e. Sa fi cumparat cu Kaufland Card XTRA digital produse marca "**FOX**" in perioada de valabilitate a loteriei publicitare. Fiecare produs diferit cumparat reprezinta o sansa in plus de castig.

7.1.2. Daca participantul respectiv detine si prezinta un card de loialitate Kaufland variabil, are activat cuponul dedicat Loteriei, iar achizitia Produselor Participante este efectuată în

Perioada Loteriei din oricare Magazin Participant si este atestata prin bon fiscal, participantul este considerat inscris in prezenta Loterie. Ca urmare a inscrierii, participantul va fi inscris in mod automat la tragerea la sorti, in urma careia poate fi desemnat castigator al unui premiu acordat in cadrul prezentei Loterii. Un participant are dreptul la un numar nelimitat de inscrieri. Pentru evitarea oricarui dubiu, un participant se poate inscrie de mai multe ori numai daca Produsele Participante sunt achizitionate pe bonuri fiscale diferite. Achizitionarea mai multor Produse Participante pe acelasi bon fiscal genereaza o singura inscriere in prezenta Loterie publicitara.

7.1.3. Pentru a se inscrie in prezenta loterie publicitara, detinatorii Kaufland Card XTRA trebuie sa fi furnizat numarul de telefon si adresa de e-mail la crearea Kaufland Card XTRA si foloseasca la achizitia Produselor Participante, la casa de marcat, Kaufland Card XTRA digital.

7.1.4. Se considera ca participantul este inscris in mod valabil, daca intruneste concomitent urmatoarele conditii:

a. Detine un cont Kaufland Card XTRA digital si a aderat la Conditile de utilizare a programului de loialitate Kaufland Card XTRA;

b. Numele si prenumele inscris in contul Kaufland Card XTRA, precum si adresa de e-mail si numarul de telefon sunt corecte, complete si reale;

c. Are ca magazin preferat setat in aplicatia Kaufland Card XTRA unul din magazinele participante.

d. A cumparat in perioada loteriei publicitare, conform celor descrise anterior.

e. A activat sansa de a participa prin click pe butonul "Activeaza" de pe cuponul dedicat loteriei pe care-l gaseste in sectiunea "Mai multe beneficii XTRA" din contul sau digital Kaufland Card XTRA

7.2. Desemnarea castigatorilor

7.2.1. Desemnarea castigatorilor se va face la sediul Kaufland Romania SCS, cu ajutorul unei aplicatii electronice, pe baza numarului de card Kaufland Card XTRA, inscris pe cardul digital.

Va avea loc o singura extragere in termen de cel mult 3 zile lucratoare de la incheierea loteriei publicitare. Partenerul isi rezerva dreptul de a nu efectua extragerea in zilele de Sambata si Duminica, precum si in timpul sarbatorilor legale. Castigatorii vor fi extrasi dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide si corect inregistrate in perioada 01.07.2026-04.08.2026 in baza cardului de loialitate Kaufland Card XTRA. Se vor extrage **250** de castigatori si un numar de **100 de rezerve**.

7.2.2. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage castigatorii si un numar total de 100 de rezerve. Se va apela la rezerve in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului/Partenerului, castigatorul extras nu poate fi contactat in termenul stabilit in prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament. Se va apela la rezerve in ordinea in care acestea au fost extrase.

7.3. Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

7.3.1. Partenerul va identifica potentialii castigatorii in baza numerelor Kaufland Card XTRA. Organizatorul va anunta castigatorii prin intermediul platformei de validare si prin e-mail, cat si telefonic (in cazul in care potentialul castigator nu raspunde), cu privire la premiul castigat, dar si asupra modului de intrare in posesia premiului.

7.3.2. Kaufland Romania SCS va trimite catre Organizator o baza de date care va contine datele potentialilor castigatori, respectiv nume, prenume, numar de telefon si adresa de e-mail, in termen de 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti. Organizatorul va contacta castigatorii in scopul colectarii celorlalte date necesare pentru validare si acordarea premiilor.

7.3.3. Potentialii castigatori desemnati prin tragere la sorti vor fi validati de catre Organizator cu respectarea conditiilor de validare prevazute in prezentul Regulament, pe baza datelor transmise de Partener si a datelor de identificare comunicate de catre acestia. Organizatorul va publica pe pagina sa de internet (<https://foxmezeluri.ro/>) lista castigatorilor finali, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data finalizarii validarii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu afisa castigatorii in zilele de Sambata si Duminica, precum si in timpul sarbatorilor legale.

7.4. Procedura pentru revendicarea initiala, Validarea si Primirea premiilor

Pana la validarea finala un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

7.4.1. Revendicarea initiala:

i. Dupa tragerea la sorti efectuata, castigatorii Premiilor vor primi cate un e-mail pe adresa de e-mail declarata la inregistre, informatii despre premiul castigat;

ii. In e-mailul prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, in termen de maxim 2

(doua) zile lucratoare de la comunicarea sa prin e-mail. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, in scopul prevalidarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate, in acelasi termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul trimiterii e-mailului de informare sa completeze categoriile de date necesare revendicarii premiului: nume, prenume, e-mail, CNP.

iii. In cazul in care potentialul castigator nu acceseaza si/sau nu revendica premiul in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la primirea e-mailului, Organizatorul poate efectua 1 (un) apel telefonic in vederea revendicarii premiului, fara a depasi termenul total de 2 zile lucratoare alocat revendicarii premiului. In cazul in care nu va raspunde si nu poate fi contactat, potentialul castigator va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata la punctele i. si ii.

In cadrul revendicarii initiale, potentialul castigator i se va solicita sa:

a) isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;

b) comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art 1.;

c) comunice urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, e-mail, CNP.

7.4.2. Validarea finala:

i. Acordarea premiilor ce constau in abonamente general acces Saga Festival se va efectua de catre Organizator, prin mail, in termen de maximum 2 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiilor din prezenta campanie, la adresa de mail comunicata in procesul de validare.

ii. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau

b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau

c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial;

7.4.3. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici

rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

7.4.4. Validarea castigatorilor in cadrul Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct sau in alte tipuri de comunicari de marketing ulterioare.

7.4.5. Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte premii. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui participantilor extrasi ca si rezerve sau, dupa caz, va ramane la dispozitia Organizatorului. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii participantilor carora li s-a alocat un premiu si nu indeplinesc conditiile de validare. Toate premiile acordate trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar premiile nerevendicate, necastigate ori invalidate nu mai sunt datorate de catre Organizator.

7.4.6. In situatia in care castigatorul unui premiu este lipsit de capacitate de exercitiu, are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta o conditie medicala care ii limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai prin reprezentantul sau legal care a dovedit aceasta calitate. Dovada calitatii de reprezentant legal se va efectua prin trimiterea documentelor din care sa reiasa calitatea acestuia. Astfel toate procedurile descrise in prezentul Regulament se vor efectua cu reprezentantul legal al castigatorului.

7.4.7. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar pe teritoriul Romaniei.

7.4.8. Eventuale sesizari/reclamatii legate de procesul de validare sau invalidare a unui potential premiu se pot realiza in termen de maximum 7 zile lucratoare, din momentul in care un potential castigator a fost contactat de catre un operator al organizatorului si a fost informat despre procedura de revendicare a premiului mentionata mai sus. Sesizarile/reclamatii vor fi transmise la adresa de e-mail a Organizatorului.

Organizatorul va raspunde la eventualele sesizari/reclamatii in termen de 5 zile lucratoare de la data transmiterii.

7.4.9. La tragerea la sorti finala nu vor participa inscrierile care nu respecta specificatiile de inscriere detaliate mai sus.

7.4.10. Dupa data limita de inscriere (04.08.2026, ora 23:59), Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie prin intermediul Kaufland Card XTRA.



7.4.11. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

a. sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;

b. sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata;

c. sa detina un card de loialitate Kaufland, aplicatia Kaufland Card XTRA instalata si sa aiba activat cuponul de participare;

d. sa detina o carte de identitate valabila, dar si varsta minima de 18 ani;

In sensul prezentului Regulament, Participantul extras la tragerea de sorti finala care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.

7.4.12. Nici Organizatorul si nici Partenerul nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta etc.).

7.4.13. Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe "<https://foxmezeluri.ro/>" pana cel tarziu la data de 21 August 2026.

7.4.14. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

7.5. Intrarea in posesia premiilor

7.5.1. Premiile vor fi inmanate in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data finalizarii procesului de validare.

7.5.2. Premiile vor fi acordate de catre Organizator sub forma "bilet electronic", prin transmiterea pe adresa de e-mail a castigatorului, pana cel tarziu la data de 20.08.2026.

7.5.3. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau adresa de e-mail sau numarul de telefon sunt incorecte, premiile raman in posesia Organizatorului care are dreptul de a le anula.

Art. 8 – Taxe si impozite

8.1. Se mentioneaza in mod expres, ca impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate si calculat in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, este suportat de catre Organizator.

Art. 9 – Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorul/Partenerul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Loterii, precum şi a Organizatorului/Partenerului.

9.2. În eventualitatea unei dispute asupra validităţii unei înscrieri în cadrul acestei Loterii, decizia Organizatorului este definitivă.

9.3. Organizatorul/Partenerul nu îşi asumă responsabilitatea pentru:

- a) Înscrierile efectuate în afara perioadei Loteriei menţionate mai sus;
- b) Înscrierile care nu conţin toate informaţiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/adreselor de email ale Participanţilor;
- d) Eventuale erori în datele furnizate de către câştigătorii desemnaţi; lipsa acurateţii datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului/Partenerului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participanţilor; ca atare Organizatorul/Partenerul nu are niciun fel de obligaţie în cazul furnizării de către Participanţi a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiţii normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câştigător;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câştigător de a intra în posesia premiului, cauzată de orice motiv altul decât propria sa culpă;
- f) Organizatorul este responsabil de starea premiului în momentul livrării către câştigător.
- g) Situaţiile în care anumite persoane înscrise în prezenta loterie sunt în incapacitate de a participa parţial sau integral la procesul de validare, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanţe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita; Aceste circumstanţe se pot datora: informaţiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, a funcţionării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicaţiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Loteriei. Aceste circumstanţe se pot datora, de asemenea, dificultăţilor tehnice care pot afecta funcţionarea conexiunilor Internet şi/sau a echipamentelor de calcul şi/sau a aplicaţiilor furnizorului de Internet şi/sau funcţionarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participanţilor, cauzată de probleme tehnice. Aceste circumstanţe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislaţie care să influenţeze derularea şi implementarea Loteriei (precum deciziile adoptate de autorităţile civile, regimul de război, catastrofele naturale şi alte evenimente similare), câştigurile obţinute în urma Loteriei, valoarea acestora, funcţia acestora, condiţiile de acordare a acestora şi/sau distribuirea acestora.
- h) Cazurile în care câştigătorul nu respectă condiţiile de validare detaliate în prezentul Regulament;

i) Situațiile în care numărul de telefon furnizat de participant în contul Kaufland Card XTRA nu poate fi identificat sau apelat (număr incorrect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla în aria de acoperire etc) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Loterie; Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;

j) Situațiile în care participanții achiziționează în perioada Loteriei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Loterie;

k) Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;

l) Situațiile în care Festivalul SAGA by Kaufland este anulat, amânat, suspendat, întrerupt sau modificat, în tot sau în parte, indiferent de cauză, inclusiv ca urmare a unui caz de forță majoră sau caz fortuit, ori a unor împrejurări aflate în afara controlului rezonabil al Organizatorului/Partenerului; în astfel de situații, Organizatorul/Partenerul nu își asumă nicio răspundere și nu are nicio obligație față de Participanți sau câștigători în legătură cu premiul constând în bilete la Festivalul SAGA by Kaufland, iar Participanții, respectiv câștigătorii, nu vor fi îndreptați să pretindă contravaloarea în bani a premiului sau a oricărei despăgubiri, compensații ori sume de bani cu orice alt titlu.

9.4. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Loteriei sau a altor schimbări legate de implementarea Loteriei.

9.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile Loteriei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorrect sau de sabotaj de orice tip la adresa Loteriei.

9.6. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact necesare, conform Regulamentului, necesare acestuia pentru a lua legătura cu Participantul în vederea derulării Loteriei – anunțare câștigători, ridicare premii etc.

9.7. Organizatorul/Partenerul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Loterie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 10 – Prelucrarea datelor personale

Participarea la loteria publicitară

Datele colectate: Numărul de card Kaufland Card XTRA, numele și prenumele participantului, numărul de telefon, adresa de mail.

Scopurile procesarii: inscrierea la loterie, desemnarea si validarea castigatorilor si a rezervelor. In platforma electronica pentru extragerea castigatorilor vor fi introduse ID-urile criptate ale fiecarui Kaufland Card XTRA scanat participant, fara alte date cu caracter personal. Kaufland va transmite datele castigatorilor (nume, prenume, adresa de e-mail si numar de telefon mobil) catre Organizator.

Oferirea premiilor la loteria publicitară

Datele colectate: numele si prenumele participantului, numarul de telefon, adresa de mail si CNP.

Scopurile procesarii: Oferirea premiilor și plata impozitului.

10.1. Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Operator	Categoria de persoane vizate	Date cu caracter personal	Scop
Partenerul	Participant	Date aferente cardului de fidelitate Kaufland: Nume, Prenume, număr de telefon, adresa de e-mail, seria cardului de fidelitate	Inscriere in campanie și extragere
Organizatorul	Potential Castigator	Nume, Prenume, număr de telefon, adresa de e-mail.	Revendicare initiala
Organizatorul		Nume, Prenume, număr de telefon, adresa de livrare (pentru premiile ce vor fii livrate) adresă de e-mail CNP (pentru premiile impozabile, respectiv cele cu valoare mai mare de 600 de lei).	Validare finala
Organizatorul	Castigator	Nume, Prenume, număr de telefon, adresa de e-mail.	Acordare si expediere premii
Organizatorul		Nume, prenume si CNP (pentru premiile cu valoare mai mare de 600 de lei)	Indeplinirea Obligatiilor fiscale

10.2. Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind

Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, Anexa nr. 1 la prezentul Regulament, care face parte integrantă din prezentul act.

10.3. Participantii inteleg ca prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.

10.4. Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului.

10.5. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare, dreptul la acces la date, dreptul la stergerea datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

10.6. Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator in temeiul relatiei ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

10.7. Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragera consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

10.8. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

10.9. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

10.10. Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

10.11. Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta Campanie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

10.12. Organizatorul ia toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minimum 7 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acesteia. Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor în scopul acordarii premiilor si afisarii castigatorilor, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor de catre Organizator se regasesc in Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, Anexa nr. 1 la prezentul Regulament, care face parte integrantă din prezentul act.

Organizatorul si Partenerul iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament.

Art. 11 – Incetarea/Intreruperea Loteriei. Forta majora

11.1. Loteria poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Loteriei. Forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator. Loteria mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

11.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total ori partial executarea Regulamentului si continuarea Loteriei publicitare, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

12.1. In cazul in care un castigator nu poate fi validat, nu poate fi contactat sau nu intra in posesia premiului in termenele si conditiile prevazute in prezentul Regulament, Organizatorul este absolvit de orice raspundere, premiul ramanand in posesia Organizatorului conform prevederilor prezentului Regulament.

Art. 13 – Contestatii si Litigii

13.1. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator, la adresa de e-mail: concurs.saga2026@concursurifox.ro pana in data de 21.08.2026. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator/Partener si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Loteriei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate la instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

13.3. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare trimiterii premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 14 - Clauze finale

14.1. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.2. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

14.4. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

14.5. Castigatorii se obliga sa respecte regulile si obligatiile impuse de organizatorul festivalului SAGA.

14.6. Participarea la acest Concurs are valoare de acceptare integrala si liber consimtita a prevederilor prezentului Regulament.

14.7. Prin participarea la Concurs, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor Regulamentului.

14.8. Regulamentul Concursului este disponibil in mod gratuit pe <https://foxmezeluri.ro>.

14.9. Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu dispozitiile legislatiei in vigoare aplicabile si cu termenii si conditiile furnizorilor directi ai serviciilor ce formeaza premiile.

14.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de modifica prezentul Regulament de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.

Eu, **BĂLOI ALIN-GEORGE**, declar că mi-au fost aduse la cunoștință prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor - RGPD) și ale Legii notarilor publici și activității notariale nr. 36/1995 republicată și sunt de acord cu prelucrarea lor, în vederea întocmirii prezentului act notarial și a actelor ce vor fi încheiate în baza acestuia și cu furnizarea informațiilor referitoare la datele mele personale și ale societății și la conținutul actului notarial, către autoritățile abilitate de lege la cererea acestora, fără a afecta celelalte temeuri de prelucrare ale operatorului.



Prezentul regulament impreuna cu Anexa nr. 1 Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din prezentul act, a fost redactat de către Organizator si autentificat, astazi 17 iulie 2026, intr-un singur exemplar original si 3 (trei) duplicate, dintre care 1(un) exemplar pentru arhiva biroului și 2 (două) exemplare au fost înmanate părții.

S.S. BĂLOI ALIN-GEORGE

Reprezentant legal al

FOX COM SERV S.R.L.



ROMÂNIA
UNIUNEA NATIONALA A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL - BEANGĂ STELUȚA LEONTINA
Licența de funcționare nr. 232/1994/01.11.2017
Sediul: mun. București, șos. Olteniței, nr. 34, bl. C5, ap. 1, sector 4
operator date cu caracter personal nr. 1131

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 612
ANUL 2026 LUNA IULIE ZIUA 17

Eu, **BEANGĂ STELUȚA LEONTINA**, notar public, cu sediul în mun. București, șos. Olteniței, nr. 34, bl. C5, sc.1, ap. 1, sector 4, m-am deplasat la sediul societății **FOX COM SERV S.R.L.** din Municipiul București, șos. Vitan Bârzești, nr. 5, sector 4, unde am găsit pe:

BĂLOI ALIN-GEORGE, domiciliat în mun. București, str. sg. maj. Vasile Topliceanu, nr. 16, bl. P42A, sc. 3, et. 4, ap.72, sector 5, identificat cu carte de identitate seria RZ, nr. 053447, eliberată de către S.P.C.E.P. Sector 5 la data de 19.10.2022, valabilă până la data de 03.08.2031, C.N.P. 1730916250538, în calitate de **reprezentant legal al FOX COM SERV S.R.L.**, cu sediul social în Municipiul București, Șos. Vitan Bârzești, nr. 5, sector 4, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București, sub Codul Unic de Înregistrare 3750511, având cod de înregistrare fiscală RO 3750511, având număr de ordine în Registrul Comerțului J1992001306409, atribuit în data de 20.01.1992, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC. J1992001306409,

care după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul și consecințele juridice, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, împreună cu anexa acestuia.

În temeiul art. 12 lit. b din LEGEA NR. 36/1995 republicată, cu modificările ulterioare, constatându-se îndeplinite condițiile de fond și de formă, SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a perceput onorariul de 700+ tva 147 lei, achitat prin chitanța nr. 39293/2026 și factura nr. 39640/2026, emise de B.I.N. – B.S.L.

NOTAR PUBLIC,
S.S. BEANGĂ STELUȚA LEONTINA,
LS

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de către Notarul Public BEANGĂ STELUȚA LEONTINA, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

NOTAR PUBLIC,
BEANGĂ STELUȚA LEONTINA,



ANEXA nr. 1 la Regulament

ANEXĂ LA AUTENTICUL

Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

NR. 612/12.07.2026

Prezenta nota de informare descrie modul in care sunt prelucrate datele cu caracter personal ale participantilor la Loteria publicitara „Cumperi Fox, poti castiga bilete la Festivalul SAGA by Kaufland” (denumita in continuare „Loteria”).

1. Operatorul datelor cu caracter personal

Organizatorul, S.C. FOX COM SERV S.R.L., cu sediul in Municipiul Bucuresti, Sos. Vitan Barzesti nr. 5, sector 4, CUI RO3750511, prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor in calitate de operator cat si prin intermediul colaboratorului CONTA 4U S.R.L., în calitate de persoană împuternicită. Partenerul, Kaufland Romania SCS, prelucreaza datele participantilor in legatura cu programul Kaufland Card XTRA si transmite Organizatorului datele castigatorilor, in calitate de operator.

Organizatorul si Partenerul se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe durata Loteriei, asigurand confidentialitatea si respectarea dreptului la viata privata, prelucrarea efectuandu-se in conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal („GDPR”) si cu OG 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

2. Categoriile de date, scopurile si temeiul prelucrării

Numele si prenumele – pentru inscrierea in Loterie, desemnarea si validarea castigatorilor si a rezervelor; temei: interesul legitim al Organizatorului de a asigura desfasurarea corespunzatoare a Loteriei si executarea Regulamentului. De asemenea, numele si prenumele castigatorilor se prelucreaza in scopul publicarii/anuntarii publice a castigatorilor, in indeplinirea obligatiei legale ce revine Organizatorului potrivit OG 99/2000.

Numarul de telefon – pentru contactarea participantilor in vederea validarii, desemnarii ca si castigator si comunicarii modului de intrare in posesia premiului; temei: interesul legitim al Organizatorului.

Adresa de e-mail – pentru transmiterea documentelor necesare validarii si pentru comunicari legate de Loterie; temei: interesul legitim al Organizatorului.

Vocea (in cadrul convorbirilor telefonice de validare) – pentru dovedirea informatiilor furnizate telefonic de participant; temei: interesul legitim al Organizatorului de a utiliza convorbirile ca mijloc de proba in eventualele contestatii.

Datele din actul de identitate, inclusiv CNP (pentru toti castigatorii, intrucat toate premiile acordate in cadrul Loteriei depasesc valoarea de 600 lei) – pentru validarea castigatorului, acordarea premiului si plata impozitelor si contributiilor aferente catre autoritatile publice;

...tea/Părțile
/au semnat
anexa

temei: obligatia legala a Organizatorului in materie fiscala (Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal) si interesul legitim de a confirma identitatea si de a preveni fraudă.

Semnatura, inclusiv semnatura digitala aplicata pe conventia de predare-primire a premiului pentru validarea castigatorului, dovada acordarii premiului si predarea-primirea acestuia
temei: indeplinirea obligatiilor Organizatorului in legatura cu Loteria si obligatia legala in materie fiscala.

3. Modul de colectare a datelor si consecintele refuzului

Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal direct de la participanti, prin intermediul programului Kaufland Card XTRA si in cursul procesului de validare si de acordare a premiilor, conform Regulamentului. In cazul in care participantul nu furnizeaza datele solicitate pentru inscriere, acesta nu va putea participa la Loterie. In cazul in care castigatorul nu furnizeaza datele solicitate in cursul procedurii de validare, va fi invalidat si va pierde dreptul la premiu. In cazul in care nu sunt furnizate datele necesare pentru plata impozitului, premiul nu va putea fi acordat, intrucat Organizatorul nu si-ar putea indeplini obligatiile legale fiscale.

4. Destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre: notari publici si avocati desemnati pentru asistenta in organizarea si desfasurarea Loteriei; furnizori de servicii (curierat, telefonie mobila, dezvoltare/mentenanta si hosting, centre de date); societati de audit; autoritati publice, inclusiv autoritatile fiscale, atunci cand exista un temei juridic adecvat (obligatie legala sau interes legitim).

5. Durata prelucrării

Datele cu caracter personal sunt pastrate atat timp cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor si a regulilor de arhivare aplicabile. Datele castigatorilor pentru care exista obligatii fiscale si de raportare se pastreaza pe durata si dupa incetarea Loteriei, pe o durata de minimum 7 ani, pentru indeplinirea obligatiilor legale, juridice siconform legislatiei fiscale aplicabile. Datele participantilor validati ca fiind castigatori, dar care nu isi revendica premiul si ale participantilor care nu sunt validati castigatori se pastreaza 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei Loteriei.

6. Securitatea prelucrării

Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legislatiei aplicabile.

7. Drepturile participantilor

In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participantii au urmatoarele drepturi:



- a) dreptul de a fi informat cu privire la prelucrarea datelor;
- b) dreptul de acces la date – de a obtine confirmarea prelucrării și informații despre scopuri, categorii de date, destinatari și durata prelucrării;
- c) dreptul la rectificarea datelor inexacte sau incomplete;
- d) dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), în condițiile prevăzute de GDPR;
- e) dreptul la restricționarea prelucrării, în condițiile prevăzute de GDPR;
- f) dreptul la opoziție față de prelucrarea întemeiată pe interesul legitim al Organizatorului;
- g) dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilării;
- h) dreptul la portabilitatea datelor;
- i) dreptul de a-și retrage consimțământul, în cazul prelucrărilor întemeiate pe consimțământ, fără a afecta legalitatea prelucrării anterioare;
- j) dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („ANSPDCP”), la nr. de telefon 031-8059211 sau prin e-mail la anspdcp@dataprotection.ro, precum și dreptul de a se adresa instanțelor de judecată competente.

8. Responsabilul cu protecția datelor

Pentru orice întrebare privind prezenta notă de informare și exercitarea drepturilor de mai sus, participanții se pot adresa Organizatorului, către Responsabilul cu Protecția Datelor, la adresa de e-mail: **concurs.saga2026@foxconcursuri.ro**.

9. Modificarea notei de informare

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă oricând pe durata desfășurării Loteriei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor, fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice modificare va fi adusă la cunoștință participanților prin aceleași mijloace prin care a fost publicat Regulamentul.





PAGINĂ ALBĂ